

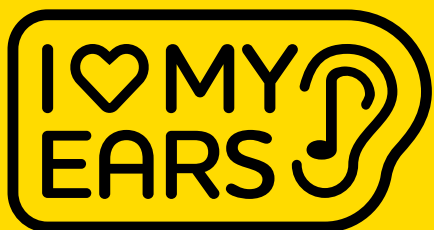
EARPLUGS IN MUSIC ON



Handleiding promotiematerialen
voor professionals en partners



Algemene informatie /Voorwoord



Handleiding voor audiciens, partners, leveranciers en andere professionals

Als professional heb jij een cruciale rol in het vergroten van het bewustzijn rondom het belang van gehoorbescherming. Uit onderzoek blijkt dat veel mensen terughoudend zijn met het dragen van oordoppen, door een gebrek aan kennis over gehoorschade en aannames over reputatie en muziekbeleving. Tegelijkertijd neemt gehoorschade in Nederland toe. Het is daarom belangrijk om misverstanden weg te nemen en te laten zien dat oordoppen geen belemmering vormen, maar juist bijdragen aan een betere muziekbeleving én bescherming van het gehoor. Professionals spelen hierin een onmisbare maatschappelijke rol door betrouwbare informatie te delen en gedragsverandering te stimuleren.

I Love My Ears gelooft dat muziek een zorgeloze beleving voor je gehoor moet zijn. Of dat nu tijdens een wekelijkse sportles is, een avondje met vrienden in de club of bij een concert. Met onze campagnes laten we zien dat je oren de juiste aandacht verdienen. Ons doel is dat iedereen met de juiste bescherming volop kan genieten van muziek, een heel leven lang. Samen bereiken we meer mensen. Daarom hebben we jouw hulp nodig. Met gratis promotiemateriaal helpen we je om het gesprek over gehoorbescherming eenvoudig en zichtbaar te maken. Denk aan posters, social posts, online banners en narrowcasting. Je kiest zelf welke middelen het best passen bij jouw praktijk, organisatie of netwerk.

We gebruiken twee soorten boodschappen: 'Earplugs in' om bewustwording te creëren en door te verwijzen naar meer informatie, en 'Buy earplugs' om mensen rechtstreeks naar de website te leiden waar oordoppen van alle partners te koop zijn. Ga vandaag nog aan de slag met het promotiemateriaal en help mee om gehoorbescherming vanzelfsprekend te maken.

Download de middelen die passen bij jouw publiek en zet ze in op het moment dat mensen muziek beleven of bezig zijn met hun gezondheid. We horen graag hoe jij en je doelgroep de materialen ervaren, zodat we deze kunnen blijven verbeteren. Stuur je feedback of vragen naar info@ilovemyears.nl of bekijk ilovemyears.nl voor meer informatie.

Bedankt voor je inzet!

Algemene informatie /Inhoud

Het promotiemateriaal bestaat uit de volgende onderdelen:

- Posters (A3 en A4)
- Narrowcasting
- Website content (Afbeelding en copy)
- Social media kit

Vragen over het gebruik van de promotiematerialen
of aanvullende materialen nodig?

Neem dan contact met ons op via info@ilovemyears.nl.



EARPLUGS IN MUSIC ON

Campagne kit /Posters

Doel van middel:

De posters zijn een gebruiksvriendelijke en opvallende manier die op bijna elke locatie kunnen worden ingezet. Ze vergroten bewustwording rondom gehoorschade en gehoorbescherming.

De QR code verwijst naar de website van I Love My Ears voor meer informatie.

Inhoud:

5 varianten in A3 en A4 (10 stuks in totaal)



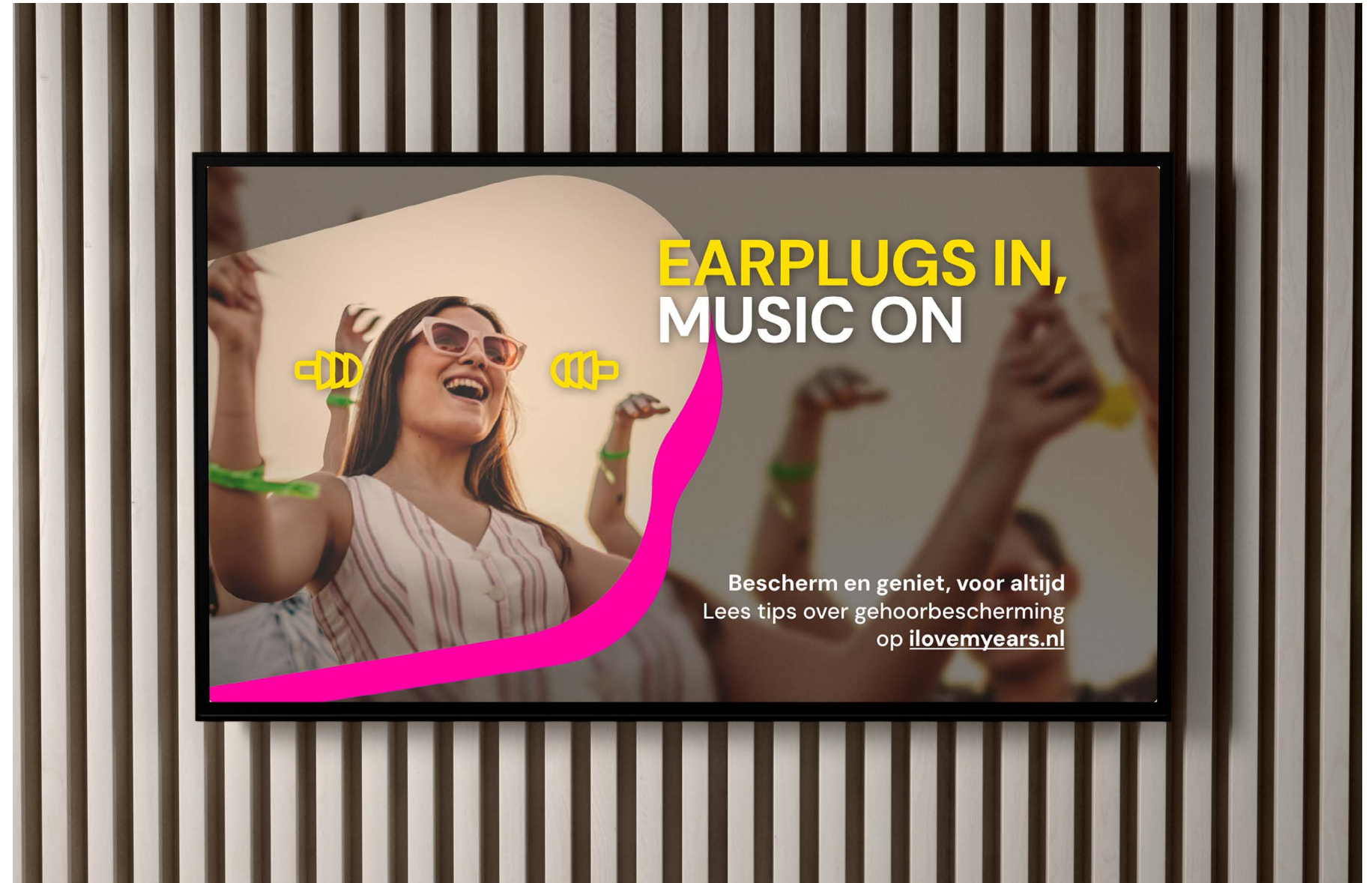
Campagne kit /Narrowcasting

Doel van middel:

Met een video op narrowcasting kun je op een laagdrempelige manier herhaald aandacht vragen voor gehoorbescherming in bijvoorbeeld wachtruimtes of ontvangstruimtes. Door de variatie in beelden wordt een brede doelgroep aangesproken.

Inhoud:

1 variant in 1920x1080 en 1080x1920



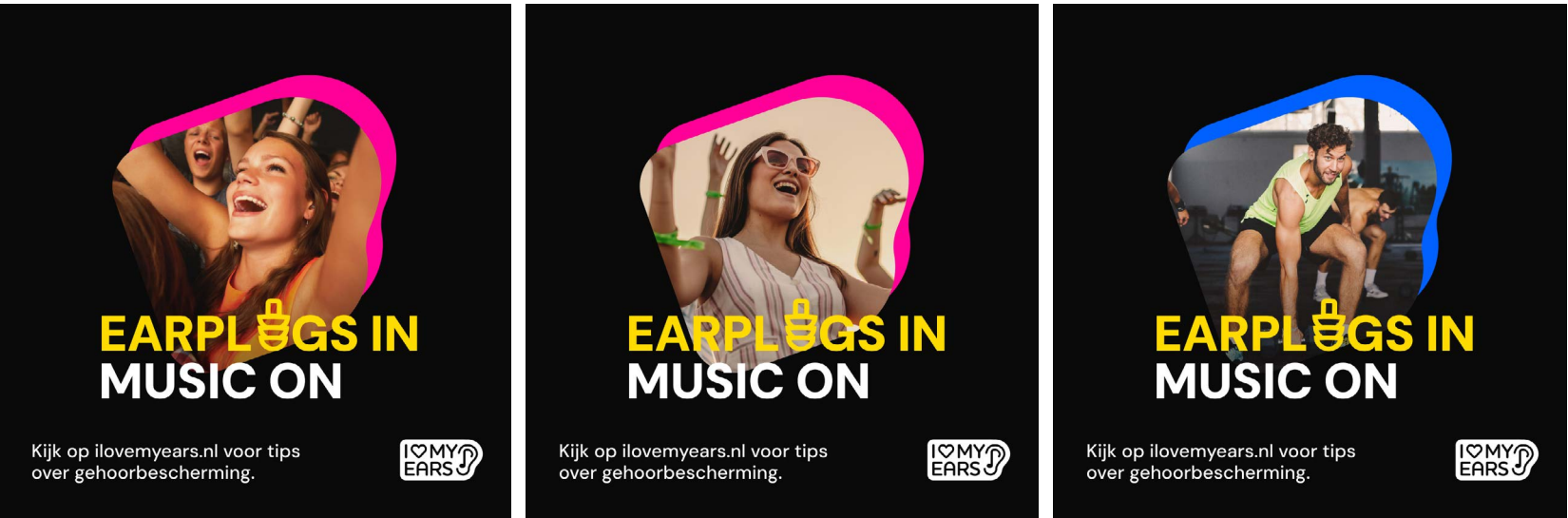
Campagne kit
/Website content

Doel van middel:

De beelden en voorbeeldtekst biedt kant-en-klare content die inzetbaar is op bijvoorbeeld websites of nieuwsbrieven.

Inhoud:

3 varianten



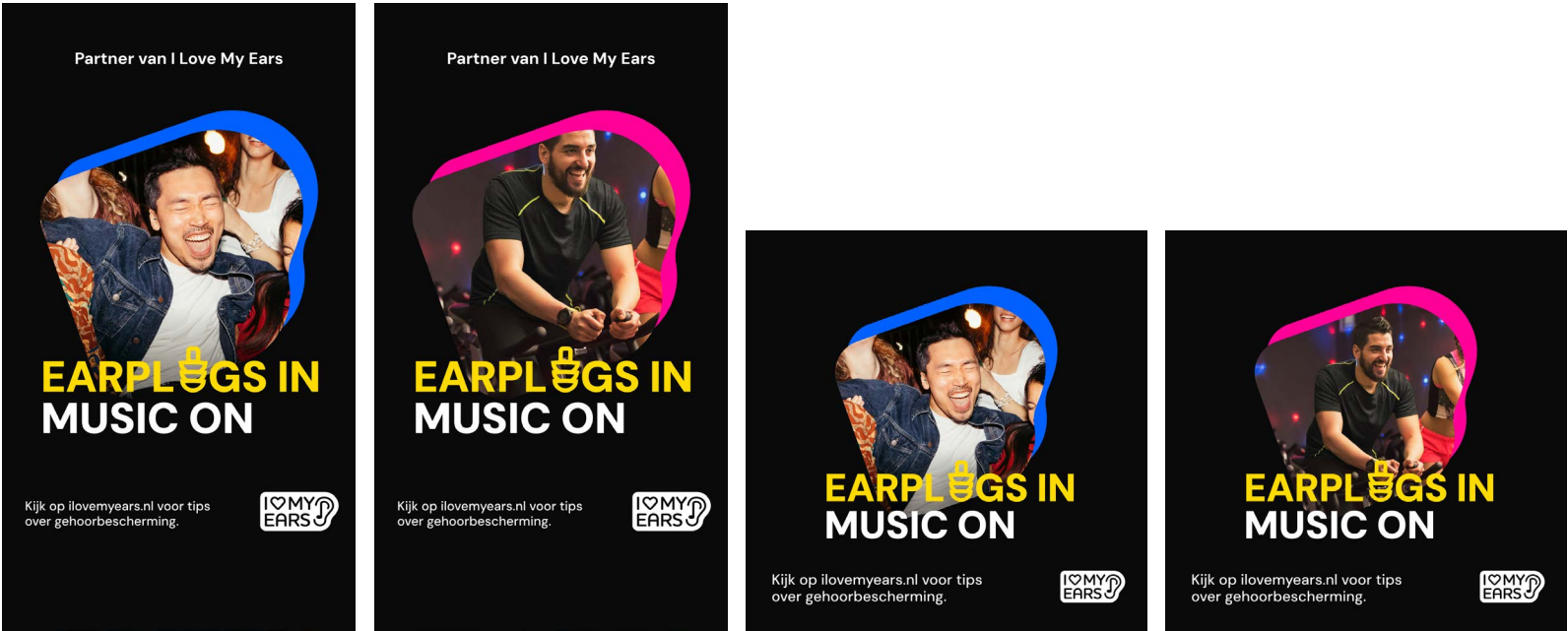
Campagne kit /Social media kit

Doel van middel:

De social media beelden en voorbeeldteksten zijn breed inzetbaar op diverse kanalen.

Inhoud:

5 varianten in 1080x1080 en 1080x1920 (10 stuks in totaal)





Bescherm en geniet, voor altijd.